

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"  
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к203) Технология транспортных  
процессов и логистика



Король Р.Г., к. техн.  
наук, доцент

24.05.2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Основы маркетинга**

для направления подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов

Составитель(и): старший преподаватель, Нечипорук Марина Викторовна; к.т.н., доцент, Король Роман Григорьевич

Обсуждена на заседании кафедры: (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от 24.05.2022г. № 5

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 01.01.1754 г. №

г. Хабаровск  
2022 г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Король Р.Г., к. техн. наук, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Король Р.Г., к. техн. наук, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Король Р.Г., к. техн. наук, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Король Р.Г., к. техн. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Основы маркетинга

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2020 № 911

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены (семестр) 4
контактная работа	52	
самостоятельная работа	56	
часов на контроль	36	

**Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)**

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	16 5/6			
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Сущность и функции маркетинга как концепции управления производством. Маркетинговая среда. Понятие об исследовании рынка.
1.2	Изучение товара. Изучение рынка как такового. Изучение конкурентов. Понятие конкуренции и ее характеристика ее видам. Изучение
1.3	покупателей. Принципиальное отличие мотивов спроса между покупателями товаров индивидуального пользования и производственного
1.4	назначения. Основные подходы к определению неудовлетворенных
1.5	потребностей покупателей. Понятие сегментирования и сегмента рынка. Понятие о SWOT-анализе и маркетинговой стратегии. Стратегии в
1.6	отношении товаров и рынка. Стратегии в отношении конкурентов и
1.7	доли на рынке. Ценовая политика в маркетинге. Каналы сбыта и организация товародвижения. Мероприятия по формированию спроса.
1.8	Мероприятия по стимулированию сбыта. Характеристика задач, решаемых мероприятиями ФОССТИС. Различия между мероприятиями
1.9	по формированию спроса и стимулированию сбыта. Отличия в воздействии рекламы на ФОССТИС товаров производственного назначения и индивидуального пользования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Код дисциплины:	Б1.В.ДВ.03.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
<b>ПК-2: Способен к оценке затрат и результатов деятельности транспортной организации</b>	
<b>Знать:</b>	сущность и классификацию затрат и результатов деятельности транспортной организации
<b>Уметь:</b>	рассчитывать затраты и определять результаты деятельности транспортной организации
<b>Владеть:</b>	методами расчета затрат и определения результатов деятельности транспортной организации

<b>ПК-3: Способен к организации рационального взаимодействия логистических посредников при перевозке грузов</b>	
<b>Знать:</b>	порядок организации рациональное взаимодействие логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов
<b>Уметь:</b>	организовывать рациональное взаимодействие логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов
<b>Владеть:</b>	навыками организации рационального взаимодействия логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Лекции</b>						
1.1	Сущность и функции маркетинга как концепции управления производством. Маркетинговая среда /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

1.2	Понятие об исследовании рынка. Изучение товара /Лек/	4	2	ПК-3	Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2	0	
1.3	Изучение рынка как такового /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.5 Л1.7Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Изучение конкурентов /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э2	0	
1.5	Изучение покупателей /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2 Л2.5 Э2 Э3	0	
1.6	Стратегии в отношении товаров и рынка. Стратегии в отношении конкурентов и доли на рынке /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.5Л3.1 Э2	0	
1.7	Ценовая политика в маркетинге. Каналы сбыта и организация товародвижения /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.4Л2.2 Э2	0	
1.8	Мероприятия по формированию спроса. Мероприятия по стимулированию сбыта /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.5 Л1.7 Э2	0	
<b>Раздел 2. Практические занятия</b>							
2.1	Выбор и изучение товара /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.5Л3.1 Л3.2 Э2	0	
2.2	Определение территориального рынка /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
2.3	Виды кабинетных и полевых исследований /Пр/	4	2	ПК-3	Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.4	Выявление и изучение конкурентов /Пр/	4	2	ПК-2	Л1.2 Л1.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.5	Определение потенциальных покупателей /Пр/	4	2	ПК-2	Л1.3 Л1.5Л3.1 Л3.2 Э2	0	
2.6	Сегментирование рынка /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л3.1 Л3.2	0	
2.7	Выбор и обоснование стратегии в отношении товара и рынка /Пр/	4	3	ПК-2 ПК-3	Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2	0	
2.8	Промежуточное тестирование /Пр/	4	2	ПК-3	Л1.5Л3.1 Л3.2	0	
2.9	Выбор и обоснование стратегии в отношении конкурентов /Пр/	4	2	ПК-3	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Э2	0	
2.10	Виды стратегий на транспорте. /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
2.11	Сферы применения различных разновидностей ценовой политики. Тарифная политика на транспорте /Пр/	4	3	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.12	Разработка мероприятий по формированию спроса /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.3	0	
2.13	Разработка мероприятий по стимулированию сбыта /Пр/	4	2	ПК-3	Л1.2 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э2	0	
2.14	Комплексное исследование рынка /Пр/	4	2	ПК-2	Л2.1 Л2.3	0	

2.15	Реализация маркетинга /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.4 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Э2	0	
<b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b>							
3.1	Изучение теоретического материала по лекциям, учебной и учебно-методической литературе /Ср/	4	16	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
3.2	Отработка навыков решения задач по темам лекций и практических занятий /Ср/	4	22	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	Подготовка к промежуточному и итоговому тестированию по отдельным разделам и по всему курсу /Ср/	4	6	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
3.4	Подготовка к экзамену /Ср/	4	12	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.7Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 4. Экзамен</b>							
4.1	Экзамен /Экзамен/	4	36	ПК-2 ПК-3		0	

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Галабурда В.Г.	Маркетинг на транспорте: учеб. пособие	Москва: Стройиздат, 1992,
Л1.2	Котлер Ф.	Основы маркетинга: пер. с англ.	Москва: Коруна, 1994,
Л1.3		Маркетинг: Информ.-аналит. журн. №2	Москва: Маркетинг-сервис, 1992,
Л1.4	Локшина О.Г.	Маркетинг. Современный маркетинг и его среда	Хабаровск, 1994,
Л1.5	Котлер Ф.	Основы маркетинга	Москва: Бизнес-книга, 1995,
Л1.6	Акулич И.Л., Демченко Е.В.	Основы маркетинга: Учеб. пособие	Минск: Высш. шк., 1998,
Л1.7	Ховард К.	Маркетинг. Принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе: Учебник	Москва: Банки и биржи, 1998,

##### 6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ромат Е.В.	Реклама в системе маркетинга: Учеб.пособие для экон. спец. вузов	Харьков: НВФ Студцентр, 1995,
Л2.2	Маркова В.Д.	Маркетинг услуг	Москва: Финансы и статистика, 1996,
Л2.3	Иловайский Н.Д., Король В.А.	Маркетинг в перевозках грузов	Москва: Транспорт, 1995,
Л2.4	Дегтяренко В.Н.	Основы логистики и маркетинга	Ростов-на-Дону: Экспертное бюро, 1996,
Л2.5	Голубков Е.П.	Маркетинговые исследования: теория, методология и практика	Москва: Финпресс, 1998,

<b>6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Балалаев А.С., Балалаев С.А.	Основы маркетинга на транспорте: Учеб. пособие для вузов	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2004,
ЛЗ.2	Балалаев А.С., Балалаев С.А.	Основы маркетинга на транспорте: учеб. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2013,

<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>		
Э1	ТРАНСПОРТНАЯ СТРАТЕГИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	<a href="http://www.mintrans.ru/">http://www.mintrans.ru/</a>
Э2	Электронный каталог НТБ	<a href="http://ntb.festu.khv.ru/CGI/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&amp;I21DBNAM=STATIC&amp;I21DBN=STATIC">http://ntb.festu.khv.ru/CGI/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&amp;I21DBNAM=STATIC&amp;I21DBN=STATIC</a>
Э3	ОАО "РЖД" (Электронный ресурс). М., 2003-2021	<a href="http://rzd.ru">http://rzd.ru</a>

**6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>	
Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415	
Windows 7 Pro - Операционная система, лиц. 60618367	
Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition - Антивирусная защита, контракт 469 ДВГУПС	
АСТ тест - Комплекс программ для создания банков тестовых заданий, организации и проведения сеансов тестирования, лиц. АСТ.РМ.А096.Л08018.04, дог.372	
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
1.Компьютерная справочно-правовая система "Косультант плюс"	
2.Информационно-правовое обеспечение "Гарант" - Режим доступа: <a href="http://base.garant.ru/">http://base.garant.ru/</a>	
3.Электронный каталог НТБ ДВГУПС. - Режим доступа: <a href="http://ntb.festu.khv.ru/">http://ntb.festu.khv.ru/</a>	
4.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>	

**7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Аудитория	Назначение	Оснащение
208	Учебно-исследовательская лаборатория "Информационные технологии на транспорте" для лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимодальные системы (проектор). Баннеры: Автоматизированная система управления контейнерным отделением; габариты погрузки; знаки опасности, наносимые на транспортные средства и транспортную тару; технические условия погрузки и крепления грузов на открытом подвижном составе. Рабочие места: преподавателя, студента, инженера, дополнительное оборудование. ПК Аудиосистема, экран.
211	Учебно-исследовательская лаборатория "Хладотранспорт" для лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Термометрия, влажность воздушной среды, скорость циркуляции среды хранения, определение качества скоропортящихся грузов. Перечень оборудования Полигона изотермических контейнеров: полигон изотермических контейнеров, система коммуникаций полигона изотермических контейнеров, комплект для нивелировки изотермических контейнеров, комплект для санитарной обработки изотермических контейнеров. Рабочие места: преподавателя, студента. Серверное оборудование. Дополнительное оборудование. ПК
402	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска, мультипроектор

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся проводится с применением ДОТ.

С целью эффективной организации учебного процесса учащимся в начале семестра предоставляется учебно-методическое и информационное обеспечение, приведенное в данной рабочей программе.

В процессе обучения студенты должны, в соответствии с планом выполнения самостоятельных работ, изучать теоретический материал по предстоящему занятию и формулировать вопросы, вызывающие у них затруднение для рассмотрения на лекционном или практическом занятии.

Целью практической работы является закрепление знаний, полученных студентами при самостоятельном изучении дисциплины.

При выполнении практической работы необходимо руководствоваться литературой, предусмотренной рабочей программой по данной дисциплине и указанной преподавателем. Работа выполняется самостоятельно с соблюдением установленных правил и указанием списка использованной литературы.

Если работа не допущена к защите, то все необходимые дополнения и исправления сдают вместе с недопущенной работой.

Допущенные к защите работы с внесенными уточнениями предъявляются преподавателю на защите.

Работа, выполненная не соответствующему заданию студента, защите не подлежит. Защита работы выполняется в виде беседы с преподавателем.